

hello
Caroline

Consultante et Formatrice Brand & Growth



Qui suis-je ?

Professionnelle de la communication et du marketing depuis plus de 10 ans, j'ai évolué au sein d'organismes de formation et d'environnements digitaux à forte croissance, en pilotant des stratégies de communication média 360°, des projets transverses et des dispositifs digitaux, tout cela à l'échelle nationale.

J'ai également été **intervenante pendant 3 ans au sein d'une école de commerce niçoise**, auprès d'étudiants de **Bac+2 à Bac+5** (BTS, Bachelor, Mastère), sur les thématiques suivantes : communication digitale, communication 360°, animation et gestion de projets digitaux, compétences relationnelles et management.

Après plusieurs années en tant que **responsable communication et publicité média** pour une école supérieure **100 % en ligne et en alternance**, que j'ai accompagné dans une croissance de **0 à plus de 7 500 apprenants en 5 ans**, j'interviens aujourd'hui auprès des établissements qui souhaitent renforcer la **professionnalisation de leurs étudiants** et leur **attractivité**.

Ma conviction

Former ne suffit plus.

Les écoles de commerce sont aujourd'hui attendues sur leur capacité à former des **profils compétitifs, opérationnels et employables**, capables de s'adapter rapidement au monde professionnel.

Mon approche pédagogique est donc résolument tournée vers :

- le **terrain**,
- la **réalité des entreprises**,
- la **posture professionnelle**,
- et la **maîtrise des outils réellement utilisés en entreprise**.



Ce que j'apporte aux écoles

- Des **enseignements concrets et actuels**
- Une **vision terrain** issue des organismes de formation et de l'entreprise
- Une pédagogie orientée **autonomie, responsabilité et employabilité**
- Une capacité à faire le lien entre **stratégie, exécution et posture professionnelle**

Mes domaines d'intervention

- 1** *Communication & image de marque*
 - Communication média 360°
 - Branding et positionnement
 - Messages clés et cohérence des discours
 - Communication orientée objectifs
- 2** *Communication digitale & création de contenu*
 - Écosystème digital actuel
 - Réseaux sociaux et formats adaptés
 - Stratégie de contenu
 - Analyse des performances
 - Veille stratégique
- 3** *Gestion de projet digital & outils collaboratifs*
 - Rôle et posture du/de la chef(fe) de projet
 - Pilotage de projets digitaux
 - Coordination d'équipes
 - Méthodes agiles (appliquées)
 - Outils : Jira, Confluence, Trello, Notion, Google Workspace, Slack / Teams
- 4** *Professionalisation & posture métier*
 - Communication professionnelle
 - Compétences relationnelles
 - Organisation et gestion des priorités
 - Management et travail en équipe
- 5** *Esprit entrepreneurial & autonomie*
 - Découverte de l'auto-entrepreneuriat
 - Personal branding
 - Compréhension du monde freelance / entrepreneurial
 - Construction d'un projet professionnel viable

Les offres

hello
Caroline

Intervention pédagogique

Former des étudiants prêts pour le marché

- Cours semestriels ou annuels
- Modules intensifs
- Workshops pratiques
- Séminaires professionnalisants

Bénéfices pour l'école

- Étudiants plus opérationnels
- Meilleure employabilité
- Image d'école professionnalisante



Les offres

hello
Caroline

Pédagogie & structuration

Aligner formation, discours et réalité terrain

- Interventions pédagogiques
- Audit léger de la communication de l'école
- Analyse de la cohérence des messages
- Recommandations stratégiques

Bénéfices pour l'école

- Discours plus clair et crédible
- Attractivité renforcée
- Meilleure lisibilité de l'offre de formation



Les offres

hello
Caroline

Partenariat stratégique

Accompagner la croissance et la notoriété de l'établissement

- Interventions pédagogiques continues
- Accompagnement stratégique régulier
- Vision externe experte
- Appui ponctuel aux équipes internes

Bénéfices pour l'école

- Partenaire de confiance
- Vision long terme
- Différenciation face à la concurrence



Let's work !

Modalités

- Interventions de Bact2 à Bact5
- Formats adaptables selon les besoins pédagogiques
- Présentiel et distanciel possible

Caroline Vergier

Consultante et formatrice Brand & Growth

✉ caroline@hellocaroline.fr

🌐 www.hellocaroline.fr

Mon agenda

